KÉPZÉSI PROGRAM

1. A képzési program alapadatai

1.1. A képzés megnevezése

1.1.1. magyar nyelven:
Közösségi Média Menedzser 2026 képzés - szakértő szint

1.1.2. angol nyelven:
Social Media Manager 2026 Course – Expert Level

1.1.3. német nyelven:
Social Media Manager 2026 Kurs – Experte

1.2. A képzés célja:
A képzés célja, hogy a résztvevők elsajátítsák a közösségi média szakértői szintű ismereteit és gyakorlati alkalmazását, és képesek legyenek eredményes közösségi média jelenlét kialakítására és kezelésére

1.3. A képzés célcsoportja
magánszemélyek, kis- és középvállalkozók

2. A képzés során megszerezhető kompetenciák

- A közösségi média működésének és alapelveinek átfogó ismerete
- Közösségi média csatornák kiválasztása üzleti célok alapján
- Tartalomötletek kidolgozása és tartalomgyártási folyamatok tervezése
- Közösségi média kommunikáció és közösségépítés szakértői szintű alkalmazása
- Negatív kommentek és online konfliktushelyzetek kezelése
- Vizuális megjelenés kialakítása, alapvető dizájn elvek alkalmazása
- Canva használata közösségi média tartalmak készítéséhez
- Különböző platformok (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube, Pinterest) kezelése
- Közösségi média szövegírás és posztszöveg készítés különböző célokra
- Közösségi média és keresőoptimalizálás (SEO) összefüggéseinek alkalmazása
- AI eszközök használata közösségi média tartalmak tervezéséhez és szövegíráshoz
- Fizetett hirdetések alapjainak ismerete és alkalmazása közösségi média felületeken
- Közösségi média stratégia és tartalomterv készítése
- Automatizációs megoldások alkalmazása a közösségi média munkafolyamatokban
- Ügyfélszerzési és ügyfélkezelési alapelvek alkalmazása közösségi média szolgáltatás nyújtásához

3. A programba való bekapcsolódás feltételei

3.1. Iskolai végzettség:
Nincs ilyen feltétel

3.2. Szakmai végzettség:
Nincs ilyen feltétel

3.3. Szakmai gyakorlat:
Nincs ilyen feltétel

3.4. Egészségügyi alkalmasság:
Nincs ilyen feltétel

3.5. Előzetesen elvárt ismeretek:
Nincs ilyen feltétel

3.6. Egyéb feltételek:
Nincs ilyen feltétel

4. Tervezett képzési idő

4.1. A képzés teljes óraszáma:
180 óra

4.2. Megengedett hiányzás mértéke:
A képzés távoktatás formájában valósul meg, ezért hiányzás értelmezése nem releváns

5. A képzés egyedi adatai:

5.1. A képzés helyszíne:

- A képzés formája miatt nem helyhez kötött
- A tananyaghoz bármilyen internetkapcsolattal rendelkező eszközről hozzá lehet férni

5.2. A képzés kezdete:

- A tanuló részére a hozzáférés aktiválásának napja
- Megjegyzés: A tanuló a hozzáférés aktiválását követően kezdheti el a képzést saját tempójában

5.3. A képzés tervezett befejezésének időpontja:

- Teljesítési határidő**:** 12 hónap a hozzáférés aktiválásától számítva
- Megjegyzés: A résztvevőnek a tananyagegységek anyagait és a modulzáró ellenőrző feladatokat ezen időkereten belül kell teljesítenie

5.4. Hozzáférés ütemezése (a fizetési mód függvényében)

5.4.1. Egyösszegű fizetés esetén:
A teljes tananyag a képzés kezdetének napján azonnal elérhető

5.4.2. Részletfizetés esetén:
A tananyag a részletek befizetésének ütemében kerül aktiválásra az alábbiak szerint:

Tananyagegység	Tananyagegység blokkjai	Hozzáférés kezdete	Óraszám	Megjegyzés
Alapszint	0. Bevezető 1. Közösségi média alapok 2. Közösségi média használatával kapcsolatos tippek 3. Közösségi média tartalomgyártásával kapcsolatos tippek	1.részlet befizetése	15	Hozzáférés az 1. hónap anyagához az 1. részlet befizetése után
	4/1. Közösségépítés és kommunikáció - Hogyan építs fel egy pozitív közösséget? 4/2. Közösségépítés és kommunikáció - Hogyan kezeld a negatív kommenteket? 5/1. Közösségi média és dizájn - Dizájn alapok 5/2. Közösségi média és dizájn - Canva alapok	2. részlet befizetése	15	Hozzáférés a 2. hónap anyagához a 2. részlet befizetése után
	6/1. Közösségi média platformok - Platformfüggetlen gondolatok 6/2. Közösségi média platformok - Facebook	3. részlet befizetése	15	Hozzáférés a 3. hónap anyagához a 3. részlet befizetése után
	6/3. Közösségi média platformok - instagram	4. részlet befizetése	15	Hozzáférés a 4. hónap anyagához a 4. részlet befizetése után

Tananyagegység	Tananyagegység blokkjai	Hozzáférés kezdete	Óraszám	Megjegyzés
Haladó szint	6/4. Közösségi média platformok - TikTok	5. részlet befizetése	15	Hozzáférés az 5. hónap anyagához az 5. részlet befizetése után
	6/5. Közösségi média platformok - LinkedIn	6. részlet befizetése	15	Hozzáférés a 6. hónap anyagához a 6. részlet befizetése után
	6/6. Közösségi média platformok - YouTube	7. részlet befizetése	15	Hozzáférés a 7. hónap anyagához a 7. részlet befizetése után
	6/7. Közösségi média platformok - Pinterest 6/8. Közösségi média platformok - Magyarországon kevésbé elterjedt platformok	8. részlet befizetése	15	Hozzáférés a 8. hónap anyagához a 8. részlet befizetése után

Tananyagegység	Tananyagegység blokkjai	Hozzáférés kezdete	Óraszám	Megjegyzés
Szakértő szint	7. Közösségi média szövegírás 8/1. Haladó közösségi média tippek - Közösségi média és keresőoptimalizálás 8/2. Haladó közösségi média tippek - Szuper eszközök 9/1. Közösségi média és AI - AI alapok 9/2. Közösségi média és AI - AI, mint munkatárs 9/3. Közösségi média és AI - AI használata a közösségi médiában 9/4. Közösségi média és AI - AI zene készítése	9. részlet befizetése	15	Hozzáférés a 9. hónap anyagához a 9. részlet befizetése után
	10/1. Közösségi média és fizetett hirdetések - Általános ismeretek 10/2. Közösségi média és fizetett hirdetések - Facebook hirdetések 10/3. Közösségi média és fizetett hirdetések - YouTube és Ads hirdetések	10. részlet befizetése	15	Hozzáférés a 10. hónap anyagához a 10. részlet befizetése után
	11/1. Közösségi média stratégia, tervezés, automatizáció - Közösségi média stratégia 11/2. Közösségi média stratégia, tervezés, automatizáció - Közösségi média terv 11/3. Közösségi média stratégia, tervezés, automatizáció - Közösségi média automatizálás 12/1. Analitika - Általános információk 12/1. Analitika - Eszközök az analitikában 12/3. Analitika - Platformspecifikus analitika	11. részlet befizetése	15	Hozzáférés a 11. hónap anyagához a 11. részlet befizetése után
	13. Ügyfélszerzés 14. Ügyfélkezelés	12. részlet befizetése	15	Hozzáférés a 12. hónap anyagához a 12. részlet befizetése után

6. A képzés formájának meghatározása

6.1. Távoktatás

7. A tananyagegységek

7.1. Tananyagegység

7.1.1. Megnevezése:

Alapszint

7.1.2. Célja:

A közösségi média alapvető működésének, a fő csatornák használatának, valamint az alapvető tartalom- és vizuális kommunikációs technikáknak a megismerése és gyakorlati alkalmazása

7.1.3. Tartalma:

- Közösségi média alapfogalmak és működés
- Hatékony közösségi média használati tippek
- Tartalomkészítés és posztolási alapok
- Közösségépítés és online kommunikáció kezelése
- Negatív kommentek és konfliktusok kezelése
- Alapvető vizuális megjelenés és dizájn
- Canva használata közösségi média tartalomkészítésnél
- Platformfüggetlen közösségi média stratégiák
- Facebook megismerése és használatának bemutatása
- Instagram megismerése és használatának bemutatása

7.1.4. Óraszáma:

- 60 óra (4×15 órás blokk)
- Megjegyzés: az óraszám az online anyagok megtekintésére fordítandó minimális időtartamot jelöli

7.1.5. Képzési módszer

- A tanuló a tananyagot saját tempóban dolgozza fel
- A tananyaghoz való hozzáférés ütemezés részletezése az 5.4. pontban található
- A tananyag feldolgozása során emailen kérhet segítséget, ha önállóan nem boldogul
- A támogatás a képzés teljes időtartama, valamint a pótlás ideje alatt is elérhető
- A beérkező kérdésekre 1–2 napon belül kap választ

7.1.6. A tananyagegység elvégzéséről szóló igazolás kiadásának feltétele(i):

- Nem jár külön tanúsítvány az alapszintű tananyagegység elvégzéséről, mivel az alapszint a teljes Közösségi Média Menedzser 2026 képzés - szakértő szint részét képezi
- Az alapszint modulzáró ellenőrző feladatainak teljesítése a Közösségi Média Menedzser 2026 képzés - szakértő szint tanúsítvány kiadási feltételeként számít

7.2. Tananyagegység

7.2.1. Megnevezése:

Haladó szint

7.2.2. Célja:

Az ismertebb közösségi média platformok (TikTok, LinkedIn, YouTube, Pinterest) és a kevésbé elterjedt platformok megismerése

7.2.3. Tartalma:

- TikTok megismerése és használatának bemutatása
- LinkedIn megismerése és használatának bemutatása
- YouTube megismerése és használatának bemutatása
- Pinterest megismerése és használatának bemutatása
- Kevésbé elterjedt platformok bemutatása

7.2.4. Óraszáma:

- 60 óra (4×15 órás blokk)
- Megjegyzés: az óraszám az online anyagok megtekintésére fordítandó minimális időtartamot jelöli

7.2.5. Képzési módszer

- A tanuló a tananyagot saját tempóban dolgozza fel
- A tananyaghoz való hozzáférés ütemezés részletezése az 5.4. pontban található
- A tananyag feldolgozása során emailen kérhet segítséget, ha önállóan nem boldogul
- A támogatás a képzés teljes időtartama, valamint a pótlás ideje alatt is elérhető
- A beérkező kérdésekre 1–2 napon belül kap választ

7.2.6. A tananyagegység elvégzéséről szóló igazolás kiadásának feltétele(i):

- Nem jár külön tanúsítvány a haladó szintű tananyagegység elvégzéséről, mivel a haladó szint a teljes Közösségi Média Menedzser 2026 képzés - szakértő szint részét képezi
- A haladó szint modulzáró ellenőrző feladatainak teljesítése a Közösségi Média Menedzser 2026 képzés - szakértő szint tanúsítvány kiadási feltételeként számít

7.3. Tananyagegység

7.3.1. Megnevezése:

Szakértő szint

7.3.2. Célja:

A közösségi média szövegírás, a fizetett hirdetések, az analitika, az AI használat a közösségi médiában és az ügyfélszerzés, ügyfélkezelés gyakorlati alkalmazásának elsajátítása

7.3.3. Tartalma:

- Közösségi média szövegírás megismerése
- AI alkalmazása tartalomtervezéshez és szövegíráshoz
- Közösségi média fizetett hirdetések kezelése

- Közösségi média menedzsment megismerése a stratégia készítés, tartalomtervezés, automatizáció területén
- Analitika fontosságának megismerése
- Ügyfélszerzési és ügyfélkezelési technikák

7.3.4. Óraszáma:

- 60 óra (4×15 órás blokk)
- Megjegyzés: az óraszám az online anyagok megtekintésére fordítandó minimális időtartamot jelöli

7.3.5. Képzési módszer

- A tanuló a tananyagot saját tempóban dolgozza fel
- A tananyaghoz való hozzáférés ütemezés részletezése az 5.4. pontban található
- A tananyag feldolgozása során emailen kérhet segítséget, ha önállóan nem boldogul
- A támogatás a képzés teljes időtartama, valamint a pótlás ideje alatt is elérhető
- A beérkező kérdésekre 1–2 napon belül kap választ

7.3.6. A tananyagegység elvégzéséről szóló igazolás kiadásának feltétele(i):
Mind a három tananyagegységhez tartozó modulzáró ellenőrző feladatok sikeres írásbeli teljesítése és a tanúsítvány írásbeli igénylése

8. Maximális csoportlétszám

50 fő

9. A képzésben részt vevő teljesítményét értékelő rendszer leírása

- A számonkérés írásban történik
- A tananyagegység blokkjainak végén található ellenőrző feladatokat a résztvevő az anyag feldolgozása után emailen küldi be
- Az ellenőrzést a képzésért felelős kolléga végzi az előre elkészített ellenőrző kérdések és válaszok dokumentum alapján
- A feladatok sikeresnek minősülnek, ha a megoldások legalább 80%-os teljesítményt érnek el; a 80% alatti teljesítés esetén a hibás feladatokat újra kell teljesíteni
- A beküldött feladatok a résztvevő névre szóló online mappájában kerülnek megőrzésre
- A sikeres teljesítés dátuma rögzítésre kerül a résztvevő megrendelését nyilvántartó táblázatban
- Minden kapcsolattartás és értesítés emailen történik a résztvevővel

10. Pótlás lehetősége

- Ha a résztvevő a képzés tervezett befejezéséig nem küldi be az ellenőrző feladatokat, a képzés nem teljesítettnek minősül

- Pótlásra abban az esetben van lehetőség, amennyiben a résztvevő a képzés nem teljesítéséről küldött értesítő emailre válaszolva jelzi, hogy szeretne élni a pótlás lehetőségével és tanúsítványt igényelni a képzésről
- A pótlás során a résztvevőnek az eredeti ellenőrző feladatokat kell teljesítenie, és minden értékelési szabály (80%-os minimum, hibás feladatok ismétlése) érvényes rá
- A pótlás teljesítésére a képzés indulásától számított 3 éven belül van lehetőség

11. A képzés zárása

11.1. A képzés elvégzéséről szóló igazolás megnevezése:
TANÚSÍTVÁNY

11.2. Jogszabályi háttér:
- 2013. évi LXXVII. törvény 13/B. §
- 11/2020. (II. 7.) Korm. rendelet 22. § (1)

12. A képzés elvégzéséről szóló igazolás kiadásának feltételei:

- A modulzáró ellenőrző feladatok sikeres teljesítése
- A tanúsítványt a résztvevőnek írásban kell igényelnie (e-mailben), és a válaszában meg kell adnia a kívánt nyelvi változatot (magyar, angol vagy német) és a formátumot (elektronikus vagy nyomtatott)

13. A képzési program végrehajtásához szükséges feltételek

13.1. Személyi feltételek:
1 fő, aki az ellenőrző feladatok értékeléséért és a résztvevők támogatásáért felel

13.2. Személyi feltételek biztosításának módja:
Az ellenőrzésért és támogatásért felelős kolléga biztosítása a képzés szervezője által

13.3. Tárgyi feltételek:
- internet hozzáférés
- számítógép vagy internet elérésre képes más eszköz (pl.: laptop, telefon stb.), ami alkalmas hang és videófelvételek lejátszására

13.4. Tárgyi feltételek biztosításának módja:
Minden résztvevő saját felelősségére gondoskodik a képzéshez szükséges megfelelő eszközről

13.5. A képzéshez kapcsolódó egyéb speciális feltételek:
Nincs

13.6. A képzéshez kapcsolódó egyéb speciális feltételek biztosításának módja:
Nincs

2026.04.01.